



คณะกรรมการสุขาตศตร
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนกลยุทธ์

ประจําปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

คณะกรรมการสุขาตศตร



STRATEGY



แผนกลยุทธ์คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ.2566- 2570 และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารแผน อาจารย์ บุคลากร คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อ คณะสาธารณสุขศาสตร์ในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้จึงต้องอาศัย การรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการ

ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามแผน โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของคณะและหน่วยงานในสังกัดเป็นไปตามยุทธศาสตร์ อันจะนำไปสู่ความสำเร็จตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทางด้านสาธารณสุข มุ่งเน้นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในทุกกลุ่มวัย การป้องกัน ควบคุมโรคและภัยทางสุขภาพ ความปลอดภัยทางด้านอาหารและการลดปัจจัยเสี่ยงต่อการป่วยเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยการสนับสนุนให้ผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุขเพื่อตอบสนองการพัฒนาทางด้านสุขภาพแบบองค์รวม

2) สถานะทางเศรษฐกิจที่แสดงให้เห็นถึงปัญหาค่าครองชีพสูง สินค้าราคาแพงขึ้น ส่งผลทำให้ประชาชนมีการควบคุมค่าใช้จ่ายหรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ประกอบกับเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 และวัยเรียนหันมาประกอบอาชีพเพื่อหารายได้แทนการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

3) โครงสร้างทางประชากรของประเทศไทยได้เปลี่ยนแปลงไป จากเดิมที่กลุ่มประชากรวัยทำงานมีจำนวนมากกลับมีจำนวนลดลง ขณะที่เด็กเกิดใหม่มีจำนวนลดน้อยลงและจำนวนผู้สูงอายุที่มีมากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) การลดลงของจำนวนวัยแรงงานส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ การขาดแคลนแรงงาน ในขณะที่จำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และบริการทางการแพทย์ มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

4) ความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการศึกษา โดยเทคโนโลยีการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้พัฒนาคุณภาพของประชาชนและประเทศชาติ

5) สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ส่งผลทำให้ประชาชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เห็นความสำคัญของปัญหาสุขภาพและให้การสนับสนุนการดำเนินการแก้ไขโรคระบาดอย่างเร่งด่วน ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี ยา วัคซีนและเวชภัณฑ์ต่าง ๆ และยังให้การสนับสนุนให้หน่วยงาน สถาบันทางการศึกษาสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันโรคให้แก่ประชาชนเพื่อควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไม่ให้ขยายในวงกว้าง

6) การศึกษาเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ส่งผลกระทบต่อความเจริญก้าวหน้าทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีศักยภาพในการทำงาน และการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข ดังนั้น รัฐบาล สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาคเอกชน จึงให้ส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างความรู้และการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นพลวัต

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อหน่วยงาน

1) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ทางสุขภาพที่หลากหลาย สามารถนำองค์ความรู้มาบูรณาการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและงานวิจัยที่มีคุณภาพ

2) คณะฯ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับใช้ในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาต่าง ๆ คลินิกโพลีคลินิก และคลินิกแพทย์แผนไทย จึงสามารถจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพและสามารถจบการศึกษาและเป็นบัณฑิตที่มีศักยภาพได้ต่อไป

3) คณะฯ ได้รับนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นทางด้านสุขภาพเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ส่งผลทำให้คณาจารย์ได้บริการวิชาการและนักศึกษาได้ลงพื้นที่เพื่อพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้ความรู้ในชั้นเรียนสู่การปฏิบัติงานในชุมชน

4) คณะฯ มีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเพิ่มศักยภาพของนักศึกษาในการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

5) อัตราการคงอยู่ของอาจารย์มีน้อย

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของหน่วยงาน

| จุดแข็ง | จุดอ่อน |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● คณาจารย์มีองค์ความรู้และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย ● มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ● มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ ● คณาจารย์มีความชำนาญในการทำงานในพื้นที่ชุมชน โดยการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายอย่างมีส่วนร่วม ● คณะมีอุปกรณ์ แหล่งเรียนรู้และแหล่งฝึกปฏิบัติงาน ได้แก่ ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชา คลินิกวไลยอลงกรณ์ ● หลักสูตรในคณะจัดการเรียนการสอนเป็นไปตามมาตรฐานของสภาวิชาชีพ ● คณะมีการดำเนินการโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ ● ทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ถนนใหญ่และติดกับนิคมอุตสาหกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ● คณะยังไม่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ● จำนวนทุนในการสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีจำนวนน้อย ● การดำเนินงานบริการวิชาการไม่สามารถตอบสนองความต้องการของชุมชนได้ครอบคลุมทุกมิติ ● จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษระดับ B1 มีจำนวนน้อย ● บุคลากรมีภาระงานจำนวนมาก |

| โอกาส | อุปสรรค |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาทางด้านสุขภาพ ● ประเทศไทยมีหลักการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ให้คณะดำเนินการตามเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ● การสนับสนุนให้จัดทำหลักสูตรระยะสั้น สัมฤทธิบัตร และธนาคารหน่วยกิต ● ภาครัฐและเอกชนส่งเสริมให้ประชาชนในทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต | <ul style="list-style-type: none"> ● การลดลงของประชากรวัยเรียนส่งผลทำให้นักศึกษาเข้าใหม่ลดน้อยลง ● เศรษฐกิจตกต่ำ ค่าครองชีพสูง ประชากรวัยเรียนตัดสินใจประกอบอาชีพมากกว่าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา ● การแข่งขันบริการวิชาการในพื้นที่จากมหาวิทยาลัยใกล้เคียง ● สังคมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามามีบทบาทในการศึกษาและบริการวิชาการ |

1.4 การคาดการณ์อนาคตเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight)

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคมศาสตร์

สัญญาณการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาของคณะฯ ในอนาคตมีดังนี้

| หัวข้อ | ประเด็นในอนาคต |
|-------------------------|--|
| ด้านเศรษฐกิจ | 1) ค่าครองชีพสูง 2) รายได้ของประชาชนน้อยลง 3) ภาวะการว่างงาน |
| ด้านสังคม | 1) อัตราเด็กแรกเกิดน้อยลง 2) การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ 3) การเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| ด้านสิ่งแวดล้อม | 1) สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม 2) ปัญหาการจัดการขยะ |
| ด้านเทคโนโลยี/นวัตกรรม | 1) มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสุขภาพที่ก้าวหน้า 2) การพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ 3) การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ |
| ด้านกฎหมาย/นโยบายภาครัฐ | หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนทางด้านสุขภาพมากขึ้น |

กลุ่มสัญญาณและปัจจัยความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะฯ

| Driving Force | ประเด็นที่ผ่านมา | ประเด็นในอนาคต |
|-----------------------------------|--|--|
| การเรียนรู้ตลอดชีวิต | <ul style="list-style-type: none"> - รายได้น้อยลงและปัญหาการว่างงาน - การปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นพร้อมชีวิตและควบคู่กับพัฒนาการในทุกช่วงชีวิต - การพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ของทุกช่วงวัย |
| การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค | <ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 - ปัญหาการจัดการขยะ - ภาวะโลกร้อน - พฤติกรรมทางสุขภาพที่ไม่เหมาะสม | <ul style="list-style-type: none"> - การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ - การป่วยและเสียชีวิตด้วยโรคไม่ติดต่อ - การจัดการขยะติดเชื้อ |
| การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ | <ul style="list-style-type: none"> - เด็กแรกเกิดน้อยลง - การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ - หน่วยงานรัฐเห็นความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ | <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ - หลังของการเป็นผู้สูงอายุ (พุดมพลัง) |

ภาพอนาคต

คณะสาธารณสุขศาสตร์เป็นหน่วยงานที่เป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค และการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเปราะบาง

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2570

2.1 วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร และสมรรถนะหลัก



2.2 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ คณะสาธารณสุขศาสตร์

Vision : คณะสาธารณสุขศาสตร์ชั้นนำในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านความรอบรู้ทางสุขภาพและพัฒนาสุขภาพคนทุกช่วงวัยในชุมชนบนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทางสังคม ในปี 2570

| ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ | เป้าหมาย | | | | | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน | ผู้รายงาน | ผู้กำกับติดตาม |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|------------------------|----------------------|--|
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | |
| 1. รายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการของคณะ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | ผู้จัดการพื้นที่ | ผู้จัดการพื้นที่ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| 2. งบประมาณจัดสรรที่คณะได้รับการดำเนินโครงการบริการวิชาการ *รวมงบ U2T | 700,000 | 800,000 | 900,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | บาท | ผู้จัดการพื้นที่ | ผู้จัดการพื้นที่ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| 3. รายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการของคณะ | 1,800,000 | 1,900,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | บาท | ผศ.ศศิธร ตันติเอกรัตน์ | อ.ดร.รัฐพล ศิลปรัตน์ | 1. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |

2.3 พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตและผู้เรียนเป็นผู้รอบรู้ด้านสุขภาพ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 2) พัฒนาวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากโดยความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชนท้องถิ่น
- 3) ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ส่งการเป็นองค์กรเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 4) พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) ของคณะเกี่ยวกัลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนภายในคณะและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

2.4 ค่านิยม



2.5 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพื่อจัดทำโครงการร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย
- 2) เพื่อพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์
- 3) เพื่อจัดหาทุนวิจัยจากภาครัฐ ภาคเอกชนหรือหน่วยงานท้องถิ่น
- 4) เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ตรงความต้องการของลูกค้า

2.6 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | หน่วยนับ | ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ | ผู้กำกับติดตาม | |
|---|---|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------------------------|----------------------------|--|
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | |
| 1. ความร่วมมือของภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการ | | | | | | | | | |
| 1.1 | 1.1 จำนวนภาคีเครือข่ายในการบริการวิชาการร่วมกับคณะ | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | หน่วยงาน | ผศ.ศศิธร ตันติเอก รัตน์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |
| 1.2 | 1.2 รายได้ของชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการให้บริการวิชาการของคณะ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | ผู้จัดการพื้นที่ | รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |
| 1.3 | 1.3 งบประมาณจัดสรรที่คณะได้รับในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ | 700,000 | 800,000 | 900,000 | 1,000,000 | 1,000,000 | บาท | ผู้จัดการพื้นที่ | รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |
| 2. การพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ | | | | | | | | | |
| 2.1 | 2.1 จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | หลักสูตร | อ. ศศิวิมล จันทร์ มาลี | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | หน่วยนับ | ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ | ผู้กำกับติดตาม | |
|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------------|---------------------------|--|
| | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | | |
| 3. การจัดหาทุนวิจัยจากภาครัฐ ภาคเอกชนหรือหน่วยงานท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| 3.1 | จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | ล้านบาท | อ. ศศิวิมล จันทร์ มาลี | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |
| 4. เพื่อพัฒนาคุณภาพความเป็นเลิศตามผู้สูงอายุ | | | | | | | | | |
| 4.1 | รายได้จากการดำเนินการหลักสูตรระยะสั้นและการบริการวิชาการของคณะ | 1,800,000 | 1,900,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | บาท | อ.ดร.รัฐพล ศิลป รัศมี | รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |

2.8 ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ | ผู้กำกับติดตาม |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|-------------------------|-----------------------------|
| | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| เป้าประสงค์ที่ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย | | | | | | | | | |
| 1.1. ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนต่อหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย | - | 60 | 70 | 80 | 80 | 90 | ร้อยละ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ | - | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | ผลงาน | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 1.3. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ อิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี | | | | | | | | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| ระดับดับปริญญาตรี (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ) | 90 | 95 | 95 | 95 | 95 | 95 | | | |
| ระดับบัณฑิตศึกษา (สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ) | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 | 95 | ร้อยละ | | |
| 1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | ค่าเฉลี่ย | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| เป้าประสงค์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม | | | | | | | | | |
| 2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | ผลงาน | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ | ผู้กำกับติดตาม |
|--|----------|-------------|-----|-----|-----|-----|----------|--|--|
| | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบาย สาธารณะ | | | | | | | โครงการ | สถาบันวิจัยและพัฒนา | VRU |
| 2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำใช้ประโยชน์ในชุมชน หรือ เชิงพาณิชย์ | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | โครงการ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |
| 2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยและทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ | - | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | ล้านบาท | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |
| 2.5 ร้อยละของผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถ แก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทาง วิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ร้อยละ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |
| 2.6 ร้อยละของอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด | - | 10 *2 คน | 2 | 3 | 3 | 3 | ร้อยละ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |
| เป้าประสงค์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน | | | | | | | | | |
| 3.1 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิด รายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ร้อยละ | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| 3.2 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือ โครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ต่อ จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด | - | 20 | 30 | 40 | 50 | 50 | ร้อยละ | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ | ผู้กำกับติดตาม |
|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|--------------------------------------|--|
| | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 3.3 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ผลิตปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด | - | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | ร้อยละ | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | เรื่อง | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| 3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | - | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | 200,000 | บาท | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| 3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีสวณได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ | - | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | ร้อยละ | ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| เป้าประสงค์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน | | | | | | | | | |
| 4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U – multirank) | | | | | | | | VRU | VRU |
| 4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว | | | | | | | | VRU | VRU |
| 4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | คะแนน | ฝ่ายบริหารและการวางแผน | รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |

| ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วยนับ | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ | ผู้กำกับติดตาม |
|---|----------|----|----|----|----|----|-----------|-------------------------|----------------|
| | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ(ITA) | | | | | | | คะแนน | VRU | VRU |
| 4.5 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student | | | | | | | ค่าเฉลี่ย | VRU | VRU |
| 4.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Platform การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ | | | | | | | | VRU | VRU |
| 4.7 ผลตอบแทนจากการดำเนินการวิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมและบริหารทรัพย์สิน | | | | | | | | VRU | VRU |
| 4.8 ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้จากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดการศึกษา | | | | | | | | VRU | VRU |

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.1 ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566 –2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
2. ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
3. ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ด้านสุขภาพ/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
2. พัฒนาการบริหารงานของคณะตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะ
4. พัฒนาคณะเพื่อมีส่วนร่วมในการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว/Green office

3.2 โครงการตามแผนกลยุทธ์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

- กลยุทธ์**
- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
 - 1.3 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน ที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
 - 1.4 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 1.4 เสริมสร้างความรู้ และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
 - 1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตารางที่ 3.1-1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|--|--|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ | 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาระดับสากล | 1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | กิจกรรม | <ul style="list-style-type: none"> ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน / การทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงาน/ มหาวิทยาลัยในประเทศ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | 1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ | 1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและ | - | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย | หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|------------------------|--|--|----------|----|----|----|----|----------|---|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| ส่งเสริมการจัดการศึกษา | การพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในการดำเนินการโดยนักศึกษามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน | รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| | | 1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | พัฒนา /ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางาน/กิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| | | 1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม | - | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| | 1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่าย | - | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และมีการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | |
| | 1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม(Innovation Sandbox) | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | หลักสูตร | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|--|---|--|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) | และวิจัย |
| 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา | 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) | 1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก จัดการอบรมหลักสูตร ระยะสั้น การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | | 1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาคงอยู่นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | 70 | คน | | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| | | 1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต | 10 | 11 | 11 | 15 | 15 | 15 | คน | | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา | 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---|---|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือนานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | ผลงาน | | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| 1.4. เสริมสร้าง ความรู้ และทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ตรงตาม ความต้องการของ ตลาดแรงงาน และ เป็นที่ยอมรับของ สังคม | 1.4.1. โครงการพัฒนา นักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการ บ่มเพาะของมหาวิทยาลัย | 1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจาก วิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไข ปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการ เปลี่ยนแปลงต่อชุมชน | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้าง ทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชน และ สังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของ ชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไข ปัญหาชุมชน และสังคม | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| | | 1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่ม เพาะของมหาวิทยาลัย | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | ราย | <ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถานประกอบการ ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| | 1.4.2 โครงการพัฒนา ทักษะและทดสอบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล และ ภาษาอังกฤษ | 1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบ ผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) | - | 10 | 20 | 20 | 20 | 20 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผล การดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---|--|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | 1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) - ระดับ B1(ปริญญาตรี) - ระดับ B2(ปริญญาโท) | | | | | | | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| | 1.4.3 โครงการพัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับนักศึกษา | 1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> วางแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการ การมีภาวะผู้นำ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับความเข้าใจทางสังคม และวัฒนธรรม จัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จ และมีการจัดการความรู้ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |
| 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ | 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ | 1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา | 500 | 600 | 600 | 600 | 600 | 600 | คน | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและ พันธกิจสัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม | |
|---------|---------|--|----------|----|----|----|----|--------------|--------------------|--|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | | | | 70 |
| | | 1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | หลักสูตร | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | | 1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลาและนอกเวลา จ่ายค่ามีเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร มอบทุนการศึกษา ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| | | 1.6.1.4 ร้อยละของการดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร | 60 | 70 | 80 | 80 | 90 | 90 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฐานรากให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน

- กลยุทธ์**
- 2.1.ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความร่วมมือของหน่วยงานและความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และสังคม
 - 2.2.ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
 - 2.3.พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ตารางที่ 3.1-2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วยนับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---|--|--|----------|----|----|----|----|----|-------------------|---|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับหน่วยงาน ภายใน ภายนอก ชุมชน และสังคม | 2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ | 2.1.1.1จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคมเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | สัญญา/ โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ● วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ● บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ ● จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ● รายงานผลการดำเนินการตามแผน ● สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| | | 2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | ผลงาน | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|--|--|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|---|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | 2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน / หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย | 2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> สร้าง และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัย และศักยภาพนักวิจัย ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไข ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ | <p>หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> |
| | | 2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติ และนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 20 | ร้อยละ | | |
| 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | 2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ | 2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ดีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับสูงเพื่อให้ได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - | <p>หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย</p> |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---------|--|--|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | 2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 | 10 | 10 | 10 | 20 | 20 | 20 | ร้อยละ | Q4 <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุน องค์กรความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพดีเพียงพอที่จะตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 และฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ Q1 - Q4 จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาโดยออกกรณีงสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| | | 2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ร้อยละ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย | |
| | 2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตร/ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ | 2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์ | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ร้อยละ | พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์ / การจดทะเบียน <ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้ และทักษะนักวิจัย ด้านการต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทาง | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---|--|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | | | | | | | | | <p>ปัญญา ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วม ค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิง พาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน | |
| | 2.2.3 โครงการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและ นานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย | 2.2.3.1 จำนวนครั้ง การ จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ครั้ง | <ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการจัด ประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุม วิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคี เครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่าย วิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |
| 2.3. พัฒนาศักยภาพ การสร้างสรรค ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตาม ความเชี่ยวชาญ | 2.3.1 โครงการพัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน วิจัยนวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community-based Hub) | 2.3.1.1 ร้อยละของ งานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ส่งเสริมการทำกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย | |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ ผู้กำกับติดตาม |
|---------|---|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | 2.3.1 โครงการส่งเสริม ความเป็นเลิศด้านวิจัยและ นวัตกรรม | 2.31.1 ร้อยละของ อาจารย์นักวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด | - | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหา เงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนาระบบการ จัดทำข้อเสนอของงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ | ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงาน โรงเรียนเครือข่าย และทำนุบำรุง สืบสาน
ศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

- กลยุทธ์**
1. บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ และเสริมพลังทางสังคม
 2. ยกกระดับคุณภาพการศึกษา และเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 3. ยกกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model
 4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
 5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
 6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ตารางที่ 3.1-3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับ ติดตาม |
|---|--|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 3.1. บูรณาการเครือข่าย ความร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ และ เสริมพลังทางสังคม | 3.1.1 โครงการ ประสานงานเครือข่าย ความร่วมมือกับหุ้นส่วน ทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น | 3.1.1.1 จำนวนผลงานที่ เกิดจากความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ หุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้าง ความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของ ชุมชนและสังคม ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับ ติดตาม |
|--|--|--|----------|----|----|----|----|----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | | | | | | | | | เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่ม ศักยภาพของชุมชนและสังคม • ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือ | |
| 3.3 ยกกระดับเศรษฐกิจ ฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model | 3.3.1 โครงการยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วย กลไก BCG Economy Model | 3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ในการพัฒนา พื้นที่แบบบูรณาการตาม โมเดลการพัฒนา เศรษฐกิจแบบ BCG Economy | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนบริการวิชาการ • พัฒนาระบบข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชนและ ท้องถิ่น • สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของ พื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง • พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตาม โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG • จัดทำแผนพัฒนาการร่างแบรนด์ เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต • เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน • พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re- skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการ ท้องถิ่น | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับ ติดตาม |
|---|---|--|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 3.4. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 3.4.1 โครงการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 3.4.1.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้ | <p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> |
| 3.5. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ของความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ | 3.5.1 โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขีดความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน | 3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขีดความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 | 12 | ล้านบาท | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขีดความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัยพัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน | <ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ |
| | 3.5.2 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | 3.5.2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | - | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ | <ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ |
| 3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความ | 3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความ | 3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิง | - | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | ผลงาน | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน | <p>หลักสูตรทุกหลักสูตร</p> <p>ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์</p> |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับ ติดตาม |
|----------------------------------|----------------------------|---|----------|----|----|----|----|----|--------------|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| เชี่ยวชาญของศาสตร์/ คณะ (คณะ) | เชี่ยวชาญของศาสตร์/ คณะ | ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชน เป็นฐานเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงร่วมกันใน พื้นที่ | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) | รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ |
| | | 3.6.1.2 ร้อยละ ของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ | - | 80 | 80 | 85 | 85 | 90 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน | <ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | หน่วย นับ | แนวทางการดำเนินงาน | ผู้ดำเนินงาน/ผู้จัดเก็บ/ผู้กำกับ ติดตาม | |
|---------|---------|---|----------|----|----|----|----|--------------|--|--|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | | | | 70 |
| | | มหาวิทยาลัยเพื่อสังคม | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา • ประเมินผลความสำเร็จ จัดการ ความรู้อย่างเป็นระบบ | | |
| | | 3.6.1.3 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่มีการต่อ ยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้ สังคม | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | โครงการ | <ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิด จากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการ เขียนตำราหรือหนังสือ | <p>หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์</p> <p>รองกิจการนักศึกษาและพันธกิจ สัมพันธ์</p> |

ยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

- กลยุทธ์**
1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
 2. พัฒนาการบริหารงานของคณะตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
 3. ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะ
 4. พัฒนาคณะเชิงนิเวศสู่ต้นแบบคณะสีเขียว Green Office

ตารางที่ 3.1-4 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางดำเนินงาน | ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้ กำกับติดตาม |
|---|--|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| 4.1. พัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ | 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) | 4.1.1.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | คะแนน | <ul style="list-style-type: none"> ● บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA ● บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX ● พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ - รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ● ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX | คณะกรรมการ EdPEX ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | | 4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan) ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) | - | 80 | 80 | 85 | 90 | 95 | ร้อยละ | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางดำเนินงาน | ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้ กำกับติดตาม |
|---------|--|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|--|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | 4.1.2 โครงการบริหารและ พัฒนาบุคลากรสู่ มหาวิทยาลัย แห่ง ความสุข | 4.1.2.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มีต่อ คณะ | มาก กว่า 4.00 | มากกว่า 4.00 | มากกว่า 4.00 | มากกว่า 4.00 | มากกว่า 4.00 | มากกว่า 4.00 | ค่าเฉลี่ย | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนานวัตกรรมในการสร้าง ความผูกพัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมินความ ผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ | คณะกรรมการดำเนินงาน โครงการมหาวิทยาลัยแห่ง ความสุข รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการ วางแผน |
| | | 4.1.2.3 ร้อยละของ บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนที่เข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ/ ตำแหน่งที่สูงขึ้นตาม แผนการพัฒนาดตนเอง | - | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมและการ สร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูง ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร |
| | 4.1.3 โครงการปรับปรุง ภาพลักษณ์และส่งเสริม การตลาด | 4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึง พอใจของผู้มีส่วนได้ส่วน เสียในทุกมิติที่มีต่อคณะ | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | มาก กว่า 4.00 | ค่าเฉลี่ย | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์ องค์กร พัฒนาบุคลากร อาคาร สถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทาง การตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับ ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น | งานสื่อสารองค์กร ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการ วางแผน |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางดำเนินงาน | ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้ กำกับติดตาม |
|---------|--|--|----------|----|----|----|----|----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | 4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย | 4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการบูรณาการระหว่างศาสตร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำงานให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | จำนวน | <ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการทำงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์ • ปรับจาก analog เป็น digital/ พัฒนา platform • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน | ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | 4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด | - | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย | ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | | 4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอน มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด | - | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความรู้และทักษะขอบุคลากร • จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด | ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางดำเนินงาน | ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้ กำกับติดตาม |
|---|--|---|----------|----|----|-----|-----|-----|--------------|---|--|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | | 4.1.5.3 ร้อยละของ อาจารย์ประจำสถาบันที่มี คุณวุฒิปริญญาเอก | 40 | 40 | 40 | 45 | 45 | 45 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน | ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | | 4.1.5.4 ร้อยละของ อาจารย์ประจำสถาบัน ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร | ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| 4.2. พัฒนา การบริหาร งานของมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) | 4.2.2 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการบริหาร สำนักงาน | 4.2.2.1 ร้อยละของส่วน งานที่มีค่า EBITDA เป็น บวก | 70 | 80 | 90 | 100 | 100 | 100 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงานของคณะ บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) บริหารจัดการความเสี่ยง | งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารและการวางแผน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | | 4.2.2.2 ร้อยละของส่วน งานที่มีค่า Net Income เป็นบวก | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | ร้อยละ | | |
| | | 4.2.2.3 ร้อยละของส่วน งานที่มีค่า ROA มากกว่า ร้อยละ 5 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | ร้อยละ | | |
| | | 4.2.2.4 ร้อยละของส่วน งานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 | 75 | ร้อยละ | | |

| กลยุทธ์ | โครงการ | ตัวชี้วัด | เป้าหมาย | | | | | | หน่วย นับ | แนวทางดำเนินงาน | ผู้ดำเนินการ/ผู้จัดเก็บ/ผู้ กำกับติดตาม |
|--|--|--|----------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------|---|---|
| | | | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | | | |
| | 4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ | 4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการภายในหน่วยงาน | สำนักงานคณบดี ฝ่ายบริหารและการวางแผน หัวหน้าสำนักงานคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย | 4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม | 4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space) | 60 | 65 | 70 | 75 | 80 | 80 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบปฏิบัติการ จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การบริหารและการปฏิบัติงาน สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคณะ | หลักสูตร ส.บ.สาธารณสุขศาสตร์ **โครงการบงลงทุน รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | 4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย | 4.3.3.2 จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อ การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | คน | <ul style="list-style-type: none"> เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายบริหารและการวางแผน หัวหน้าสำนักงานคณบดี รองคณบดีฝ่ายบริหารและการวางแผน |
| | | 4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นใช้แพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ | - | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | ร้อยละ | <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ | หลักสูตรทุกหลักสูตร ฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตามผลการดำเนินงาน

แนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570

คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของคณะสาธารณสุขศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับ รวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ผลิตปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 คณะฯ สนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหาร ซึ่งมีคณบดี รองคณบดี เป็นผู้ที่มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมิน รวมถึงรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่รับผิดชอบโดยที่งานบริหารและการวางแผน เป็นผู้รวบรวมวิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ รายงานต่อคณะกรรมการบริหารคณะและรายงานต่อกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อประมวลผลการประเมินในภาพรวมระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

3. หน่วยงานที่ทำหน้าที่การติดตามประเมินผล

หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและการวางแผน ฝ่ายกิจการนักศึกษาและพันธกิจสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการและวิจัย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์

3.1 ฝ่ายบริหารและการวางแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยติดตามประเมินผลของคณะสาธารณสุขศาสตร์ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

3.1.1 จัดทำสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณของคณะ

3.1.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการดำเนินงานในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

3.1.3 รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และสรุปนำเสนอความก้าวหน้าของผลงานดำเนินงานทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารงานและงบประมาณของคณะ

3.2 หน่วยงานในระดับฝ่าย หลักสูตร และหน่วยงานอื่นๆ ตามโครงสร้างการบริหารงานของคณะสาธารณสุขศาสตร์ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน และเป้าหมายการดำเนินงานในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงานระดับคณะ และมหาวิทยาลัย และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ทุกไตรมาสส่งให้ฝ่ายบริหารและการวางแผน

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

กำหนดให้หน่วยงานภายในคณะสาธารณสุขศาสตร์ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565–2569 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด มายังฝ่ายบริหารและการวางแผนรายไตรมาส เพื่อรวบรวมสรุปผลการดำเนินงานเสนอต่อมหาวิทยาลัย ดังนี้

| | | |
|-------------|--------------|--|
| ไตรมาสที่ 1 | รอบ 3 เดือน | ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 |
| ไตรมาสที่ 2 | รอบ 6 เดือน | ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 มีนาคม 2566 |
| ไตรมาสที่ 3 | รอบ 9 เดือน | ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2566 – 30 มิถุนายน 2566 |
| ไตรมาสที่ 4 | รอบ 12 เดือน | ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2566 – 30 กันยายน 2566 |